

Crisis? Welke crisis?

De zogeheten crisis waar we nu mee te maken hebben, is niet de eerste in ons land. Begin van deze eeuw had je de internetzeepbel, in de jaren tachtig ook al een economische crisis en daarvoor - in de zeventiger jaren - de oliecrisis. Rond die tijd bracht de Britse band Supertramp een elpee uit (ja, die had je toen nog) onder de titel "Crisis? What Crisis?". Op de hoes zit een (zaken?)man onder een parasol, schijnbaar ongevoelig voor de industriële chaos om hem heen.

De bandleden stonden onder tijdsdruk van de platenmaatschappij om een nieuw album uit te brengen, moesten in korte tijd nieuw materiaal produceren en hadden geen idee hoe ze de plaat moesten noemen. Voor hen was het crisis. Tot één van de bandleden met een glimlach riep: 'Crisis, welke crisis?' De spanning was gebroken, het album werd een succes.

'Crisis? Ik noem het liever de aanloop naar De Nieuwe Economie'

In mijn beleving moeten 'wij ondernemers' die crisisgedachte ook loslaten. Ja, het is niet altijd even makkelijk en het gaat allemaal niet vanzelf. Maar crisis? Ik noem deze periode liever de aanloop naar De Nieuwe Economie. Ondernemers en ondernemingen die nu winstgevend aan de weg timmeren verdienen niet alleen een compliment, maar zouden ook als inspiratie en als voorbeeld kunnen dienen. Kunnen we van hen dingen leren die we in onze eigen onderneming kunnen toepassen? Maken zij slimmer gebruik van de mogelijkheden die er zijn? Het is op z'n minst de moeite waard om daar eens naar te kijken.

Ruimte

Want mogelijkheden zijn er. Ik heb vaak genoeg de overheid verweten in de weg te zitten van ondernemend Nederland, maar een laag BTW-tarief op verbouwingen en 50 procent afschrijving op investeringen zijn goede maatregelen om de economie te stimuleren. Aan de andere kant is de extra heffing op hoge(re) inkomens ook volgend jaar nog van kracht en dat is voor een aantal Nederlanders minder prettig. Maar waar het om gaat, is dat er ruimte om te ondernemen wordt gecreëerd. Om die ruimte te benutten, moeten we eerst het idee loslaten dat we in een crisis zitten. Stoppen met doemdenken, kansen scheppen en grijpen. Samen op weg naar een beter economisch klimaat.

'We gaan gewoon met z'n tweeën onder die parasol zitten'

Misschien hebben we in de letterlijke economische zin met een crisis te maken, maar we moeten af van het idee dat we geen kant op kunnen. We hebben zelf in de hand welke kant we op gaan. Neem initiatief, innoveer, luister meer dan ooit naar de behoefte van de markt, denk niet in producten maar in klanten. En als u daar samen met een sparringpartner over na wilt denken, gaan we gewoon met z'n tweeën onder die parasol zitten. Dan breken we de spanning en gaan we op naar het succes. Als we daar niet in geloven, komen we er nooit.

Fred Snelderwaard



TEKST FRED SNELDERWAARD
FOTOGRAFIE REGIÖSTOCK/SVEN VAN DER VLUGT

FRED SNELDERWAARD FISCALIST EN PARTNER VAN KOELEMAN
ACCOUNTANTS EN BELASTING ADVISEURS UIT VOORHOUT EN HILVERSUM

WILT U REAGEREN OP DEZE COLUMN?
STUUR DAN EEN MAIL NAAR: FSNELDERWAARD@ACCOUNTANTSKOELEMAN.NL